

ピースピーク VOL. β1

BEESPEAK

「瞬間をデザイン」するエンタメマガジン



chunky cookie 特集



chunky cookie

オーナーバリスタ 吉田勇貴氏 単独インタビュー

JBA 日本バリスタ協会認定ライセンスの最高位である LEVEL3 を保有する

若きバリスタが手掛けるオンラインショップ「chunky cookie」

カクテルの考え方を取り入れたブレンドコーヒーと、その世界観を広げるパッケージイラスト。

それぞれにかける想いと、ショップの目指す在り方についてインタビュー形式で探る。

自分たちが「素敵」だと感じたものを掛け合わせて、そこから繋がっていく。そんなコミュニティを育めるブランドを目指しています。

まずは自己紹介をお願いします。

chunky cookie 代表の吉田勇貴と申します。調理師専門学校卒業後、日本スペシャルティコーヒー協会(SCA)と繋がりの深かったカフェから日本バリスタチャンピオンシップ(JBC)に出場した事をきっかけにバリスタの道に入りました。その後、イタリアソムリエ協会認定シニアソムリエの下でサービス、ワインについても学びながら日本バリスタ協会(JBA)バリスタライセンスを取得し、chunky cookieを運営しています。

「chunky cookieについて簡単に教えてください。」

「バリスタ×クリエイター」をテーマにしたコーヒー豆のオンラインショップとして2021年2月にオープンしました。自家焙煎のオリジナルブレンドコーヒーとクリエイターさん達が創り上げたパッケージデザイン等の組み合わせが特色です。現在はコーヒー専門のショップですが、クリエイターさんとの繋がりを軸に様々な活動を行うブランドにしていきたいと考えています。

「バリスタとして、コーヒーに対するこだわりはありますか？」



コーヒーの善し悪しをその人の趣味嗜好に押し付けられないことです。技術的な部分や知識的な部分以上に重要な事かなと思います。

バリスタはコーヒーを扱うプロ以前にサービスのプロであるべきだと思います。「最高級のこの豆が美味しい豆で、それ以外の缶コーヒーなんかはダメダメです」みたいなのがあまり好きじゃないんです。バリスタとして様々なコーヒーを体験する中で、良くも悪くも値段を裏付ける要素は存在するという事を感じます。でも僕は外で飲む缶コーヒーはすごく好きだし、ホットミルクにインスタントコーヒーを溶かしたのもすごく好きです。結局のところ善し悪しと好き嫌いって全然別物だと思います。コーヒーの世界の水先案内人であり、コーヒーというフィルターでお客様に体験を提供する。

バリスタ × クリエイター

だから、技術的なことも大事ですが、バリスタとしての在り方にこだわりを持っています。

「そのバリスタとしての在り方の一つが『chunky cookie』である。」
そうですね。バリスタという引き出しをもっと自在に使ってみたい。

バリスタというフィルターを通じた表現者としての可能性を純粋なラテアートやカフェ営業にとどまらない形で見出したいという思いから「バリスタ×クリエイター」を掲げたショップの設立を決めました。

コーヒーの世界における善し悪しに嘘をつかないブランドである事。それをブレンドコーヒーという表現をもって伝えていく。そして、ブレンドコーヒーを構成する全ての要素から物語を表現していく、手に取った人のひと時を彩る。

chunky cookieはバリスタとしてのフィルターを通して、chunky cookieのコーヒーに関わってくださる方達の瞬間をデザインする試みです。

「コーヒー豆はもろちんのこと、パッケージやブレンド紹介カード、ブレンド名。そのブレンドを構成する要素のすべてから、僕たちが表現したいブレンドのテーマを感じていただき、物語を読むようにコーヒーを楽しんでもらいたい。」

そういう意味で、私自身もある意味ではクリエイターとしての立場も持ち合わせているかもしれま

せん(笑)

「お客さんを喜ばせたい」「そのひと時を素敵にしてみせたい」という部分はまさしく僕自身がバリスタとして大事にしていることなので、思いの部分ではなにも変わりはなく、まさしく新しい在り方の模索なのかもしれません。

最後に一言お願いします。

chunky cookieは産声を上げてからまだ日の浅いブランドではありますが、必ず素敵なブランドにしてみせます。

バリスタの経験から生まれたオリジナルブレンドとそれに寄り添うクリエイターさんのイラストと物語。僕たちが素敵だと思ったものから輪が生まれ、コーヒーを飲んでくれた方はもろちん、関わってくださるクリエイターさん達の時間がちよっとでも素敵になるように活動していきます。

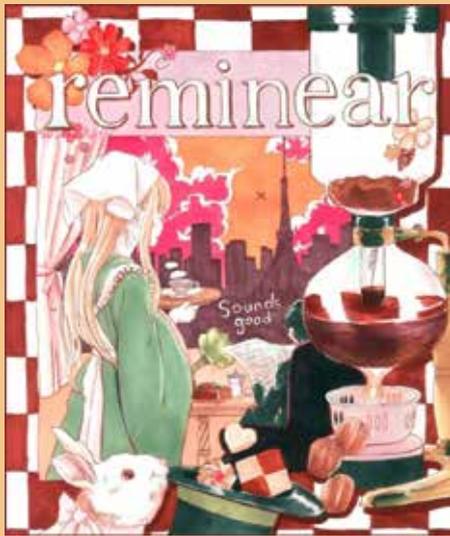
そんな chunky cookieをどうぞよろしくお願いします。



chunky cookie

～ブレンド紹介～

illust: 夕月



～レミアア～

「reminiscence (追憶)」と
「near (近く)」を組み合わせた造語から
生まれたブレンド。

古き良き純喫茶の味を最近のトレンドで
再構成した、奥ゆかしさの中に明るさの漂う
フレーバーをお楽しみください。

illust: NUDA



～ミス・カレイド～

「kaleidoscope (万華鏡)」を
コンセプトに掲げ、ゲイシャ種をはじめとする
個性的な風味特性の豆を詰め込んだブレンド。

淹れた直後から冷めていく過程の中で
様々な表情を見せてくれます。
こんなコーヒーもあるんです。

illust: あめこ



～木漏り唄～

昼夜を問わず飲める優しいコーヒーを
目指したブレンド。

夜の優しいイメージの「子守唄」と
昼の優しいイメージの「木漏れ日」を
組み合わせた造語をコンセプトに
重たくない優しい甘さを目指しました。

